



## Le avventure di "James Bone"

ACCOMPAGNANO IL LANCIO DELLA LINEA  
DI ALIMENTI UMIDI *BEST BONE MONPATÉ*

Per il lancio della linea di alimenti umidi **Best Bone MonPaté**, **Rinaldo Franco S.p.a.** sta attuando un'insolita pubblicità stampa rivolta ai consumatori finali, una multi-soggetto a fumetti sulle "Avventure di James Bone", le cui vignette sono curate da **Sandro Dossi**, storico disegnatore italiano di fumetti.

Il soggetto è un personaggio simpatico, un cane forte e coraggioso che, come il personaggio della serie cinematografica, ideato dallo scrittore inglese *Ian Fleming*, assume le vesti di un eroe che difende i più deboli e che propone appunto l'alimento **Best Bone**

**MonPaté** per ottenere maggiore energia e lottare contro chi maltratta gli animali.

Ideale per i palati più esigenti, le proprietà dell'alimento garantiscono il corretto nutrimento e il rispetto delle caratteristiche dell'animale, oltre al giusto apporto proteico. L'assenza di coloranti e conservanti, assicura oltremodo una maggiore digeribilità e un alto grado di assimilazione. La linea comprende inoltre anche la variante **Best Bone MonPaté monoproteico** indicata per gli animali che soffrono di intolleranze alimentari verso alcuni tipi di carne.

La nuova linea è stata introdotta per completare con l'umido l'offerta di alimentazione per cani e gatti a marchio **Best Bone**, che comprende anche bocconi, ossi di prosciutto, salsicce di trippa e di manzo, biscotti, latte in polvere e altri snack semiumidi e naturali.



Per ulteriori informazioni  
**RINALDO FRANCO Spa - Milano**  
+39 02-4837.6157  
[dan.franco@recordit.it](mailto:dan.franco@recordit.it)  
[www.recordit.com](http://www.recordit.com)