

Pasta Berruto

Torna negli States con il brand Arrighi

Dopo 15 anni, Pasta Berruto sta per riapprocciare il mercato statunitense con il proprio marchio di punta, Arrighi. Il rilancio si fonda sull'eccellenza della pasta di casa Berruto, prodotta solo con semole provenienti da mulini nazionali, che sarà commercializzata insieme ad altri prodotti tipici della cucina mediterranea allo scopo di sottolineare l'importanza di una alimentazione genuina per il benessere della persona: la promozione dei benefici di una dieta equilibrata viene, quindi, considerata la carta vincente per intraprendere la nuova sfida oltreoceano. La gamma -10 formati tra i più apprezzati in loco (spaghetti, farfalle, penne, fusilli, ecc.)- confezionata in un accattivante pack dedicato, verrà distribuita inizialmente tramite

operatori specializzati in prodotti italiani, per poi giungere in tempi brevi ai pdv della gdo.



Rinaldo Franco

Fra le numerose novità del nuovo catalogo il satellitare per il collare del cane

La tecnologia al servizio della cura degli animali domestici. Il nuovissimo localizzatore satellitare UBI Safe, recentemente presentato dalla Rinaldo Franco, è un dispositivo elettronico da applicare al collare che consente di rintracciare in ogni momento via Internet la posizione del proprio animale domestico. Il dispositivo rappresenta una delle new entry di spicco del nuovo catalogo a marchio Best Friend, insieme alla linea di piatti pronti per cani Premium Dog, 6 ricette cucinate con gli stessi ingredienti certificati per il consumo umano e adeguate alle esigenze alimentari del cane, realizzate in collaborazione con laboratori veterinari e ricercatori universitari. Entrambe vanno ad arricchire l'ampia offerta di accessori cane/gatto: prodotti per il riposo, l'abbigliamento, le linee per la cura e l'igiene, i giochi e la guinzaglieria.



Icex

Promuove Picota, la ciliegia DOP della Valle del Jerte

Nasce nell'incontaminata valle del Jerte, nella regione spagnola dell'Estremadura, ma ha colpito i palati dei consumatori di tutta Europa, che oggi si dimostrano quanto mai attenti alla bontà e alla salubrità degli alimenti che acquistano. La rinomata ciliegia spagnola Picota DOP -che, per natura, si presenta senza picciolo- risulta perfettamente integra nelle confezioni di vendita e garantisce un'ottima conservazione degli originari requisiti di sapore, freschezza e consistenza: lo testimoniano i frutti intatti, estremamente dolci, croccanti, succosi e con gusto intenso e riconoscibile. Picota rappresenta lo snack ideale per chi sta attento alla propria salute e forma fisica, in quanto possiede numerose proprietà benefiche: oltre a contenere principi antiossidanti, infatti, è depurativa e ricca di vitamine A, B1, B2, B3, B5, B6, C ed E. La Picota del Jerte può anche vantare la presenza di potassio, sodio, calcio, magnesio ed acido ellagico, componente che inibisce la riproduzione delle cellule cancerogene; inoltre, il suo consumo giornaliero aiuta a ridurre i livelli di acido urico nel sangue e regola il transito intestinale.



www.cerezadeljerte.org

Soalca

Conquista il prestigioso premio Italiasaleva 2010

Un lingottino d'argento come premio dell'Associazione Italiana Allevatori. Per il comparto carni, quest'anno se l'è aggiudicato la Soalca di Pretoro (CH), a testimonianza della politica innovativa nella lavorazione e distribuzione del prodotto. In particolare, in collaborazione con l'ARA (Associazione Regionale Allevatori), ha creato un percorso di qualità -garantito da Italiasaleva- che valorizza l'intera filiera in termini di stabilità dei prezzi, tempi certi di commercializzazione ed altissimo pregio dei prodotti finiti a marchio Jubatti-La Carne del Parco ed Agnello d'Abruzzo. La Carne del

Parco deriva solo da capi nati e cresciuti in condizioni di totale benessere, alimentati solo con frumento, cereali ed erba di pascolo; l'Agnello d'Abruzzo proviene da allevatori che accettano un rigido disciplinare di qualità e rintracciabilità.

www.soalca.it



Maffei

La qualità ha un nuovo gusto

Dopo il successo della presentazione avvenuta nel corso del CIBUS 2010, Maffei lancia sul mercato la nuova Linea di Pasta Fresca All'Uovo. Facendo leva sull'esperienza per la Pasta Fresca, Maffei propone 5 nuove referenze all'uovo e trafilate al bronzo (Sfoglia per Lasagne e Cannelloni, Garganelli, Tagliatelle, Tagliolini, Pappardelle) con tanti plus concepiti per il trade e per il consumatore finale. Grande punto di forza è la nuova vaschetta trasparente low impact: un formato contenuto, meno ingombrante (-50% dell'ingombro rispetto al tradizionale pack) con impatto positivo per la redditività a scaffale. L'accezione low impact richiama anche tematiche di sostenibilità ambientale: un pack più compatto che si traduce in riduzione della produzione di CO2 e del consumo di materiali plastici. Fra tutte le referenze della nuova Linea di Pasta Fresca all'Uovo (ogni chilo di prodotto è realizzato con 5 uova fresche), spicca l'innovativa e versatile Sfoglia per Lasagne e Cannelloni con 12 sfoglie all'uovo in ogni confezione.

