



Idee regalo per cani, gatti e... pesci.

Rinaldo Franco S.p.A. - azienda italiana leader nel mercato Pet-Care da oltre 55 anni - presenta, in occasione delle prossime festività natalizie, una nuova serie di idee regalo per i clienti della grande distribuzione organizzata.

Nell'ampia offerta a catalogo pari ad oltre 5.000 articoli raggruppati nelle diverse merceologie di accessori e gadgets cane/gatto, alimentazione e snacks per cani, gatti, roditori e uccelli e prodotti di acquariologia, presidiati con i cinque marchi **Best Friend, Record, Best Bone, Acquafriend e Cat&Rina**, l'azienda propone come tradizione anche per il Natale 2011 una serie di idee regalo per gli animali domestici e i loro padroni.

In particolare per il prossimo Merry Christmas sono disponibili alcuni nuovi prodotti nell'area dell'oggettistica, seguendo il trend positivo delle vendite di articoli utili e divertenti da inserire

nell'ambiente domestico che si sta registrando nel canale specializzato dei Pet-Shop e Garden Center.

Tra le novità ci sono infatti tre simpatici tiragraffi per gatti tra cui il modello "Zampa" alto cm. 44 di colore blu/beige, con due postazioni per il riposo e una pallina per il gioco.

E sempre per il gioco di gatti e cani ci sono i paf-futi maialini sonori (nei colori rosso, giallo e rosa) che riproducono il grugnito del suino oppure per il confort l'elegante poltroncina "Lilly" con cuscino disponibile nei colori nero, rosso e lilla (misure cm. 60 x 50 x 33 h).

Completa l'offerta di idee regalo l'acquario "Deco" da 15 litri con il vetro del fondo dipinto, disponibile in rosa o azzurro e dotato di pompa, filtro e luce (misura cm. 35 x 20).



RINALDO FRANCO SpA - Milano - info@best-friend.it - www.best-friend.it

Cip4: assorbenti e salviettine all'insegna della qualità globale



Eccellenza, flessibilità, innovazione. Questi i punti cardine della filosofia di Cip4, realtà di rilevanza europea nella produzione di assorbenti e salviettine umidificate. Fondata nel 1977, l'azienda opera su 3 siti produttivi - che occupano una superficie coperta complessiva di 95mila mq - impiegando più di 250 addetti e realizzando un fatturato di oltre 82 milioni di euro. Vanta un'elevata potenzialità produttiva ed una grande capacità di interpretare tempestivamente l'evoluzione del mercato, avvalendosi di un portafoglio referenze che promette di soddisfare le svariate esigenze dei clienti in Italia e nel mondo: basti considerare che la commercializzazione dei suoi prodotti spazia su 54 paesi in 5 continenti. L'impegno profuso dall'impresa sul fronte della

qualità totale coinvolge sia il prodotto che il servizio, nel rispetto dei severi standard europei in fatto di sicurezza, affidabilità e tutela dell'ambiente. Una cura particolare viene dedicata alla ricerca ed all'acquisizione dei materiali, sia in termini di selezione dei fornitori sia a livello di innovatività intrinseca. Cip4 offre alla clientela un servizio completo ed efficiente, seguendo e gestendo non solo la produzione - con tutti i servizi ad essa correlati - ma anche, qualora richiesta, la fase di studio e di elaborazione di un nuovo progetto e la sua definitiva messa a punto. Non a caso, il suo parco clienti annovera marchi allisonanti del mondo del personal care e colossi della gd internazionale con cui sono attivi contratti di copackaging.

Universal lancia puzzle e colori Carioca dedicati ai Puffi



Sull'onda del recente film sulle avventure degli amatissimi "ometti blu", hanno appena debuttato a scaffale 2 nuovi articoli a marchio Carioca, diretti al target dei bambini di età compresa fra i 3 e gli 8 anni. Si tratta del Fantalbum Puffi -una confezione di mini-pennarelli superlavabili a punta maxi con schede ludico-didattiche a difficoltà progressiva- e del Combipuzzle Puffi, nuovo sistema brevettato di puzzle con tessere intercambiabili, così da consentire al piccolo utilizzatore di comporre liberamente scenografie sempre diverse. Commercializzati sia nel canale gdo che nel normal trade, questi 2 prodotti-novità beneficiano del supporto di una ricca campagna di comunicazione, comprensiva di pubblicità sulla stampa consumer e specializzata, accanto a folder di vendita, newsletter ed azioni web.



NOVITA!
IL GIOCO EDUCATIVO
SUGLI ANIMALI!

UN'IDEA

Vitakraft

www.vitakraft.it