

Rinaldo Franco

Non solo cani e gatti. Per Rinaldo Franco anche l'acquariologia è un business importante. Nel 2010, infatti, l'azienda ha chiuso in positivo con una crescita del 9% del fatturato in gdo, grazie alle buone performance dei marchi Best Friend, Best Bone e Acquafriend.

«L'incidenza della grande distribuzione è pari al 44% - afferma **Dan Franco, titolare di Rinaldo Franco** - e ciò significa che abbiamo ormai raggiunto lo stesso livello del dettaglio specializzato che presidiamo con il marchio Record. Le attrezzature per la toelettatura indirizzate al settore specifico rappresentano invece il 6% del volume d'affari così come l'export».

Delle oltre mille referenze che compongono l'assortimento per i punti vendita della gdo, i best seller del 2010 sono stati i prodotti per l'igiene e gli antiparassitari; la linea Tetra dedicata ai mangimi per pesci e tartarughe e ai test e trattamento dell'acqua e delle piante d'acquario; la lettiera in carta Cat&Rina Catigienica e quella in cristalli di silicio Cat&Rina Long Life e i tappetini igienici per cani.



BEST FRIEND

Prodotto lettiera vegetale Siria

Descrizione lettiera 100% biodegradabile, ottenuta dal mais trattato con una biotecnologia brevettata, dall'alto potere assorbente e antiodore

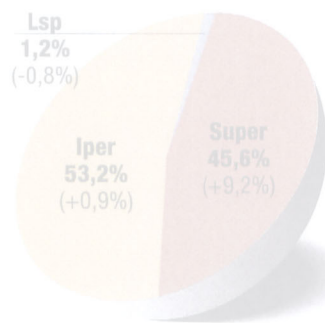
Punti di forza è priva di polveri e si smaltisce nell'umido della raccolta differenziata

Capacità 7 litri

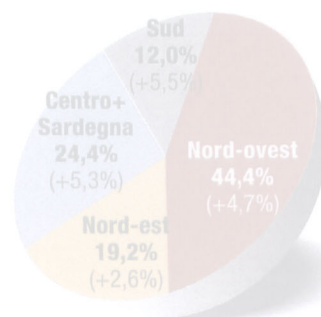
Packaging 1 pallet da 126 pezzi

ACCESSORI

IL PESO DEI CANALI

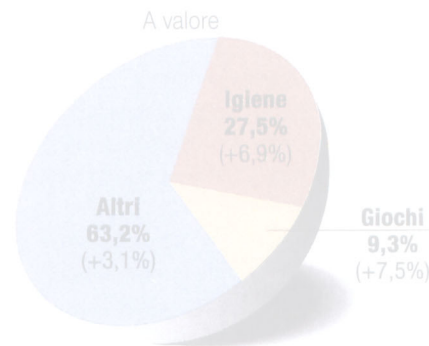


IL PESO DELLE AREE

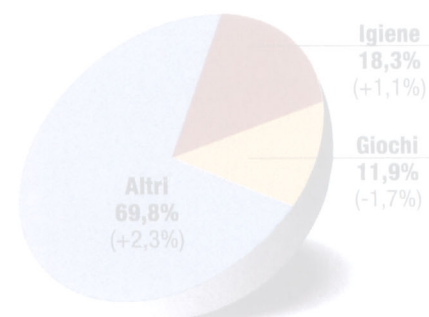


A valore - Iper+super+Lsp - 2010
fonte: Symphony/RI Group

IL PESO DEI SEGMENTI



A volume



Iper+super+Lsp - 2010 - fonte: Symphony/RI Group

Mars Italia

Nel pet care Mars Italia si è ritagliata un posizionamento nell'area dell'igiene orale del cane. Nel 2010 l'azienda ha infatti realizzato la prima campagna di informazione e sensibilizzazione in collaborazione con Siodov, la Società Italiana di Odontostomatologia Veterinaria, portando in giro per l'Italia due van targati Pedigree Dentastix: a bordo veniva offerto un check up gratuito della bocca del proprio amico a quattro zampe da parte di un veterinario e suggerimenti per il mantenimento dell'igiene orale. Mars Italia sostiene inoltre progetti educativi di interesse sociale e scientifico nell'ambito della Responsible

Pet Ownership, ovvero della corretta relazione fra uomo e animali, e della Pet Therapy.

PEDIGREE

Prodotto Dentastix

Descrizione snack leggero dalla particolare consistenza che garantisce un effetto abrasivo sulla superficie dei denti, agevolando la rimozione dei depositi di cibo e riducendo la formazione di tartaro e placca

Packaging confezione da 7 pezzi nei formati small, medium e large a seconda della taglia del cane

Prezzo consigliato small 2,69 euro, medium 2,89 euro, large 2,99 euro

