



SUCCESSI E STRATEGIE



03 MARZO 2010 - 09:30

Rinaldo Franco

► E' stato particolarmente positivo il 2009 di Rinaldo Franco. Nel canale della gdo, infatti, **il giro d'affari**, generato principalmente dai marchi Best Friend, Best Bone e Acquafriend (nella foto), è **cresciuto a doppia cifra: +15%**. Il fatturato complessivo dell'azienda ha così superato i **7 milioni di euro**, segnando un incremento complessivo del 10% sul 2008. Tra i best seller del 2009 segnaliamo i prodotti per l'igiene e antiparassitari per cani e gatti e la nuova linea di alimenti semi-umidi Best Bone Mon Patè.

