

Comunicazione, online è meglio

Il settore evidenzia una particolare attenzione per la comunicazione online e le principali aziende si presentano con siti molto ben strutturati per comunicare con i propri consumatori. È il caso di Rinaldo Franco, presente in internet con due siti, www.best-friend.it e www.recordit.com, dedicati rispettivamente alla distribuzione moderna e al canale specializzato. Due siti anche per Ferplast. «Dedichiamo molte risorse ai new media – spiega **Luca Battistella di Ferplast** –. Oltre al sito istituzionale www.ferplast.it, recentemente rinnovato nella grafica e nei contenuti, abbiamo un sito B2B, www.b2b.ferplast.it, rivolto ai nostri clienti di-



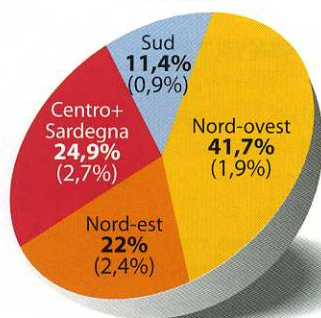
retti, i quali vi possono accedere tramite login per effettuare ordini in tranquilla autonomia, usufruendo delle condizioni e agevolazioni a loro riservate».

Gabbiano, con www.spotty.it, ha creato una vera e propria community per i consumatori dedicata alla problematiche più frequenti nella salute degli animali domestici, alle news, alle informazioni utili, e mettendo a disposizione un veterinario online per dare consigli su qualsiasi patologia o per sciogliere dubbi sull'alimentazione o il comportamento dell'animale.

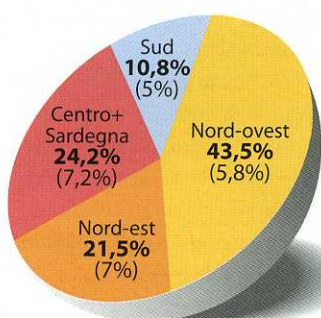
Per quanto riguarda invece le attività più tradizionali, Purina sostiene la propria leadership con forti investimenti e, per il 2009, ha previsto di incrementare di oltre il 50% rispetto allo scorso anno la spesa in attività di comunicazione. «Prova ne sono – afferma **Lucio Scaratti di Nestlé Putina** – le due campagne televisive che sono già state on air a gennaio 2009 di Gourmet Perle e Purina One Natural Balance. Ma siamo anche convinti dell'importanza della comunicazione finalizzata non solo a far conoscere i prodotti, ma anche a favorire lo sviluppo di una cultura generale del petcare e della corretta relazione con gli animali. Il nostro progetto 'A scuola di Petcare – Impariamo a conoscere i nostri amici animali', la campagna rivolta alle scuole elementari col supporto di insegnanti, veterinari, istituzioni e famiglie, patrocinato dal ministero della salute, ha già coinvolto dal 2004 oltre 240mila bambini in tutta Italia. Prima dell'estate, infine, lanceremo un importante progetto che riguarda il web».

IL PESO DELLE AREE

A volume



A valore



Totale Italia iper+super+isp (da 100 a 399 mq) anno 2008 – Fonte: Iri

