

Nuova campagna stampa per **Rinaldo Franco**

Per il lancio della linea di alimenti umidi Best Bone MonPaté, Rinaldo Franco S.p.a. sta attuando un'insolita pubblicità stampa rivolta ai consumatori finali, una multi-soggetto a fumetti sulle "Avventure di James Bone", le cui vignette sono curate da Sandro Dossi, storico disegnatore italiano di fumetti. Il soggetto è un personaggio simpatico, un cane forte e coraggioso che, come il personaggio della serie cinematografica,

ideato dallo scrittore inglese Ian Fleming, assume le vesti di un eroe che difende i più deboli e che propone appunto l'alimento Best Bone MonPaté per ottenere maggiore energia, e lottare contro chi maltratta gli animali. "L'obiettivo della campagna - ha sottolineato Dan Franco, titolare di Rinaldo Franco S.p.a - è di creare un messaggio "emozionale" che faccia breccia nel consumatore, all'interno del 'fuoco di sbarramento' della pubblicità dei marchi delle multinazionali". L'azienda ha pianificato le uscite delle "Avventure di James Bone" (sono tre le storie realizzate da Sandro Dossi), nell'ultimo trimestre del 2009 sulle più importanti riviste Pet-Care distribuite in edicola e il soggetto verrà utilizzato anche sui materiali POP per la comunicazione su pall-box ed espositori nei punti vendita della Gdo.

